



Société  
d'Encouragement  
pour l'industrie  
nationale FONDÉE EN 1801

**PRIX DERMAGNE**  
POUR LE RAYONNEMENT FRANÇAIS  
18 juin 2019

# Le mot du président

« Deux siècles de passion pour l'industrie et pour les personnes qui contribuent à son développement... »

La Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale a depuis sa création encouragé l'entrepreneuriat et favorisé l'innovation technologique, économique et sociale, en récompensant les hommes et les femmes qui sont les principaux acteurs du rayonnement de la France à l'international.

Fondée par Napoléon Bonaparte en 1801 et développée par Jean-Antoine Chaptal, la Société d'Encouragement est vite devenue au dix-neuvième siècle le centre nerveux de l'observation des inventions en vue d'une reconquête économique de la France par l'innovation. L'Hôtel de l'Industrie à Saint Germain-des-Prés était au 19<sup>e</sup> siècle considéré comme le lieu de rencontre en France des scientifiques et des industriels, en s'appuyant également sur des correspondants dans toute l'Europe et aux États-Unis. C'est aussi grâce à ces liens que la Société d'Encouragement est devenue l'un des organisateurs des premières grandes expositions universelles, qui ont fait rayonner la France et son industrie à l'international. En 1885, le Comité Français des Expositions et Conventions (CFEC), dont Jacques Dermagne sera un siècle plus tard président, a ensuite pris le relais de la Société d'Encouragement pour accompagner les expositions internationales.

Aujourd'hui, c'est au nom de cette histoire commune et de ces valeurs partagées que se fonde le prix Jacques Dermagne. L'esprit universel des Lumières, toujours présent à l'Hôtel de l'Industrie, se retrouve dans ce prix, qui met en lumière des organismes dont les actions participent au rayonnement de notre pays.

Pour cette deuxième édition du Prix Jacques Dermagne, nous avons choisi d'honorer l'Institut Pasteur et Le Comité Colbert, deux organismes qui portent haut les savoir-faire et l'industrie français à l'international.

**Olivier Mousson**

*Président de la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale*



*Sous le patronage du Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères*

# Jacques Dermagne

## « Demain ne meurt jamais »

**G**rand Croix dans l'Ordre National du Mérite, Commandeur dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur, Chef d'entreprise à 27 ans, président du Conseil National du Commerce pendant 20 ans, Jacques Dermagne a été président du Conseil Économique, Social et Environnemental (CESE) sous deux mandatures.

En plus de ce cursus honorum, Jacques Dermagne, ce démocrate libéral et humaniste, a été membre du Directoire de l'ESSEC et de l'European Business School, montrant ainsi l'importance qu'il attache à la formation.

Il a été, en son temps, président de l'Association Internationale des Conseils Économiques et Sociaux et a participé fortement au rayonnement français dans le monde en soutenant la création d'institutions semblables au CESE à l'étranger.

Jacques Dermagne, gaulliste social, avait le franc-parler du syndicaliste, l'intuition du marin et le raisonnement stratégique de l'entrepreneur. Jacques Dermagne a présidé aussi durant plus de 20 ans le Comité Français des Expositions et Conventions (CFEC), qui a organisé des conventions prestigieuses telles que « Les Pionniers de Marbella » ou « Les assises du commerce ». Il a créé une filiale du CFEC, « France Conventions », qui développera des salons professionnels tels Art Paris, le salon du mariage... avec le souci constant de favoriser la réussite des entrepreneurs français.

Or le CFEC, créé en 1885, reconnu d'utilité publique en 1901, a succédé à la Société d'Encouragement dans l'organisation en France des expositions universelles de la fin du 19<sup>e</sup> et du début du 20<sup>e</sup> (1889, 1900 et 1925). Les deux institutions eurent même à partir de 1926 un président commun, Monsieur Fernand Chapsal, Conseiller d'État et ancien Ministre.

C'est donc tout naturellement que le CFEC a décidé en 2017 de rejoindre la Société d'Encouragement en son Hôtel de l'Industrie et de lui apporter ses actifs moraux, culturels et financiers. Le président de la Société d'Encouragement, Olivier Mousson, et son Conseil d'Administration, qui attribuent chaque année les prix Chaptal à des entrepreneurs remarquables et les prix Montgolfier à des créateurs d'entreprises innovantes, ont alors décidé de créer un nouveau prix pour récompenser, cette fois, des associations, fondations ou institutions qui font rayonner notre pays sur le plan international à l'intérieur et à l'extérieur de la France.

Et nous avons décidé de donner à ce prix le nom de Jacques Dermagne, cet homme convivial, à l'écoute des autres, passionné et enthousiaste qui nous apparaît être le symbole du Prix du rayonnement français à l'international.

Pour l'année 2019, le Conseil d'Administration de La Société d'Encouragement est heureuse d'attribuer le Prix DERMAGNE à :

- L'Institut PASTEUR représenté par son Président Christian VIGOUROUX
- Le Comité COLBERT, représenté par son Président Guillaume de SEYNES

pour leurs contributions tout à fait exceptionnelles au rayonnement de la France à l'international. »

La médaille du graveur Tiolier, créée en 1805 pour la Société d'Encouragement, représentant une femme debout et de face, vêtue à l'antique, tendant de sa main droite une couronne, sera remise symboliquement aux lauréats du Prix Dermagne.

**Jacques PETIT**

*Chef d'entreprise*

*Administrateur de la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale*

# L'Institut Pasteur

Christian Vigouroux, Président du conseil d'administration

## « Répondre aux grandes questions scientifiques et sanitaires du monde d'aujourd'hui »

Fondation reconnue d'utilité publique, créée par décret en 1887 par Louis Pasteur, l'Institut Pasteur est aujourd'hui un centre de recherche biomédicale de renommée internationale. Pour mener sa mission dédiée à la prévention et à la lutte contre les maladies, en France et dans le monde, l'Institut Pasteur développe ses activités dans quatre domaines : recherche, santé publique, enseignement et formation, développement des applications de la recherche.

Plus de 2500 collaborateurs travaillent au sein de son campus à Paris. Leader mondial reconnu dans le domaine des maladies infectieuses, de la microbiologie et de l'immunologie, l'Institut Pasteur se consacre également à l'étude de certains cancers, de maladies génétiques et neurodégénératives. Ces travaux dédiés à l'amélioration des connaissances sur le vivant, permettent la découverte et le développement de nouveaux moyens de prévention et d'innovations thérapeutiques. Chercheurs, ingénieurs, médecins et doctorants de l'Institut Pasteur font progresser la connaissance, de la molécule jusqu'à l'individu et aux populations. Ils bénéficient d'un plateau technologique unique et s'appuient sur des approches pluridisciplinaires (biologie moléculaire, génomique, bioinformatique, biophysique, chimie, nanotechnologies, épidémiologie...). L'Institut favorise le transfert de technologie, via des coopérations scientifiques avec des partenaires industriels.

La transmission des savoirs marque également l'engagement de l'Institut Pasteur envers la société. De talentueux jeunes scientifiques et professionnels des sciences et de la médecine, du monde entier, sont attirés par les enseignements de qualité dispensés par des experts de haut niveau. Ils suivent des cours et des formations à la pointe des connaissances, sur le campus à Paris, dans les instituts membres du réseau international, ou en ligne (MOOCs, SPOCs).

Suite à sa prise de fonction à la direction générale de l'Institut Pasteur en janvier 2018, le Professeur Stewart Cole a établi un nouveau plan stratégique 2019-2023 pour l'Institut. L'émergence de nouvelles épidémies, le développement de la résistance aux agents anti-infectieux, les pathologies associées à l'allongement de l'espérance de vie, l'augmentation constante de l'incidence des cancers, le réchauffement climatique, la mondialisation et les enjeux qui en découlent constituent des défis majeurs pour la recherche biomédicale du XXI<sup>e</sup> siècle. L'ambition de ce plan est de dynamiser la recherche fondamentale et d'accroître l'impact de l'Institut Pasteur sur la santé humaine, tout en poursuivant ses missions historiques en recherche, en santé publique, en formation et en innovation. Dans ce plan, trois axes scientifiques prioritaires ont été fixés :

- les maladies infectieuses émergentes ;
- la résistance aux agents antimicrobiens ;
- les maladies de la connectivité cérébrale et les maladies neurodégénératives.

À ces 3 axes viennent s'ajouter une action concertée en cancérologie (déjà 35 unités s'y consacrent) et une autre action concertée en vaccinologie.

L'Institut Pasteur de Paris fait partie du Réseau International des Instituts Pasteur qui réunit 32 établissements, présents dans 25 pays sur les 5 continents et constitue un modèle unique de coopération en santé, en rassemblant une communauté humaine et scientifique mobilisée sur des priorités de santé tant locales qu'internationales.

Depuis sa création, 10 chercheurs travaillant au sein de l'Institut Pasteur ont reçu le prix Nobel de médecine, les derniers en 2008 à titre de reconnaissance de leur découverte en 1983 du virus de l'immunodéficience humaine (VIH) responsable du sida.

# Le Comité Colbert

Guillaume de Seynes, Président

## « L'art de vivre français »

Créé en 1954, le Comité Colbert rassemble, en 2019, 82 maisons françaises du luxe, 16 institutions culturelles et 6 membres européens. Il met en place des actions collectives pour contribuer au rayonnement international de l'art de vivre, de la culture et de la créativité françaises.

Depuis son origine, il regroupe des maisons exportatrices autour des savoir-faire et de la création. De tailles diverses, porteuses d'une histoire ancienne ou récente et détentrices de savoir-faire spécifiques, ces maisons représentent ensemble l'art de vivre français à travers 13 secteurs d'activités (l'argent et le bronze, l'automobile, le cristal, le cuir, l'édition, la faïence et la porcelaine, la gastronomie, la haute couture et la mode, l'hospitalité, l'or et les matières précieuses, le parfum et la cosmétique, la vigne).

Lieu d'échanges au sein duquel se retrouvent les présidents des maisons membres, le Comité Colbert est le laboratoire où se définit la vision à long terme de tout un secteur à travers le partage de bonnes pratiques et la mise en place d'une réflexion prospective.

Le luxe français est en effet le seul secteur industriel qui a choisi de se doter d'un porte-parole et d'une stratégie collective, complémentaire de l'identité propre à chaque maison et qui met en exergue la diversité des métiers qui le composent. Partant du principe qu'à plusieurs, on est plus fort, il s'assure ainsi d'une meilleure représentation et d'une communication plus efficace en France comme à l'international.

Le président du Comité Colbert, issu de l'une des maisons membres, dirige les discussions du Conseil d'administration qui fixe la stratégie collective et de l'Assemblée générale qui adopte celle-ci. 5 commissions thématiques (anticipation et prospective – club – influence et politiques publiques – rayonnement international – savoir-faire et création) et 2 commissions statutaires (éthique et nouveaux membres – financière), qui s'appuient elles-mêmes sur un large réseau d'experts des maisons, sont ensuite chargées de mettre en œuvre cette stratégie.

Pour promouvoir ses maisons dans le monde, le Comité Colbert témoigne de la dimension culturelle du luxe français. Il met en scène des événements qui sur les 5 continents soulignent les liens étroits qui unissent le luxe à la culture et font rayonner l'art de vivre français à l'international. Depuis 2005, des événements ont ainsi été organisés en Chine (2005, 2007 et 2009), en Inde (2006), au Moyen-Orient – Beyrouth, Dubaï, Abu Dhabi (2010 et 2011) – avec le Brésil (2012), en Turquie (2013), au Japon (2017), en Argentine (2018) ou aux USA (2018) et il se tourne à nouveau vers les Émirats arabes unis en 2019.

Par ses actions, le Comité Colbert s'attache à la transmission des valeurs du luxe français qu'il promeut auprès des jeunes générations et des pouvoirs publics afin que se poursuive la dynamique positive du secteur, un champion mondial de l'industrie française et une référence à l'international.

# L'Hôtel de l'Industrie

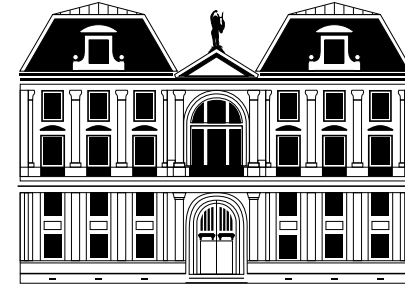
## «Un lieu de prestige chargé d'histoire»

La Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale a établi son siège dès 1852, 4 place Saint Germain-des-Prés à Paris. L'Hôtel de l'Industrie a été aménagé pour accueillir ses membres éminents tels que Louis Lumière, Louis Pasteur, Gustave Eiffel... et exposer les inventions françaises. C'est dans une de ses salles que les frères Lumière firent leur première projection, acte fondateur en 1895 de l'industrie du cinéma.

En 1885 et 1886, la Société d'Encouragement fera réaliser entre la rue de l'Abbaye et la rue Saint-Benoît sur la partie restante du terrain acquis en 1873, un dernier bâtiment destiné à accroître le nombre de salles de réunion, et surtout à se doter d'une bibliothèque, dont elle fera un des plus importants centres de documentation scientifique et technique de l'époque, notamment sur le plan de la chimie et de la mécanique. La Société d'Encouragement ambitionnait de faire de son hôtel un des principaux foyers de l'innovation à Paris, ouvrant ses portes aux chercheurs, invitant les conférenciers les plus prestigieux, n'hésitant pas à organiser démonstrations et expériences.

Aujourd'hui, la France et son industrie sont de retour, portées, comme au 19<sup>e</sup> siècle, par l'innovation. C'est pourquoi, l'Hôtel de l'Industrie ambitionne d'accompagner ses prix, conférences et événements d'une nouvelle dimension internationale pour refléter les enjeux dans une économie globalisée, et d'encourager les porteurs de projets innovants dans le monde. Lieu de réflexion, d'échanges et de manifestations culturelles, la Société d'Encouragement met son siège et ses salles à la disposition des innovateurs, des entreprises et des associations qui les soutiennent, pour leurs colloques, conférences, assemblées générales et événements artistiques.

En 2019, la Société d'Encouragement, toujours avec les mêmes ambitions, lance également une vaste opération de mécénat afin de numériser tous les trésors accumulés depuis plus de 200 ans dans ses bibliothèques, d'offrir tous les services numériques à la pointe de l'innovation et de rester le centre incontournable de référencement et d'échange sur l'histoire et le futur de l'industrie.



## Hôtel de l'Industrie

### Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale

4 place Saint Germain-des-Prés, 75006 Paris

01 44 39 20 50

[www.industrienationale.fr](http://www.industrienationale.fr)

[contact@industrienationale.fr](mailto:contact@industrienationale.fr)

@IndustrieFrance

#HotelIndustrie