

PASTEURDON 2024

Opération LinkedIn pour les Pasteuriennes et Pasteuriens



Nous sommes convaincus de l'impact que peuvent avoir les messages portés par des "personnes réelles" et c'est pour cette raison que nous souhaitons vous impliquer dans la communication du Pasteurdon. **Ensemble, montrons comment la recherche peut avoir un impact significatif sur la vie, la santé et le bien-être des personnes !**

Cette opération est l'occasion de :

- Valoriser vos expertises, votre savoir, la recherche
- Étendre la portée du message autour du Pasteurdon
- Faire rayonner l'Institut Pasteur

Sommaire

| | |
|---|---|
| L'idée : | 2 |
| Quel format ? | 2 |
| Choix de la phrase d'accroche : | 3 |
| Conseils de rédaction : | 3 |
| Date de publication | 4 |
| Besoin d'aide ou de conseils ? | 4 |
| Exemple de post pour une chercheuse ou un chercheur | 5 |
| Exemple de post pour une personne travaillant dans un service support | 5 |
| Inspirations | 6 |

L'idée :

Sur vos comptes professionnels LinkedIn, nous vous proposons de **publier un texte dans lequel vous partagez votre rêve lié à la recherche.**

Au travers de cet exercice, vous pouvez évoquer votre engagement, votre fierté, en quoi travailler à l'Institut Pasteur a du sens pour vous, le besoin de donner, mais aussi vos espoirs personnels : une anecdote liée à la recherche, un focus sur une maladie/recherche, vos rêves/aspirations, un échec, une réussite... Libre à vous d'évoquer le sujet de votre choix.

Vous trouverez dans cette note des conseils et idées pour vous aider dans la rédaction de cette note.

Ce texte n'est pas :

- un post faisant la promotion de l'Institut Pasteur
- un discours d'appel au don
- un communiqué de presse institutionnel

C'est :

- Un post personnel, qui vous ressemble
- Rédigé par vos soins, avec vos mots
- Qui permet de valoriser la recherche, votre travail, votre expertise

Quel format ?

Il s'agit d'un texte rédigé qui peut s'accompagner (ou non) :

- d'une vidéo
- d'une citation
- d'un partage de post de la page Pasteurdon
- d'une note vocale
- d'une ou plusieurs images

Une seule contrainte : la limite de caractères pour un post LinkedIn est de **3000 signes.**

Choix de la phrase d'accroche :

Une fois votre sujet choisi, il est temps de se lancer dans la rédaction.

La première phrase est la plus importante, elle doit être impactante car elle va donner envie -ou non- à vos lecteurs de continuer la lecture.

Voici plusieurs types d'accroches possibles :

Une question :

- Et si votre soutien pouvait aider à éradiquer une maladie qui touche plus de 6 millions de personnes chaque année ?
- Comment la recherche a amélioré XXX ?
- Pourquoi chaque don compte pour la recherche scientifique ?
- Pourquoi vos dons sont essentiels dans mon métier ?

Par une phrase affirmative :

- Imaginez un monde sans XXX
- Vous pouvez changer la vie de millions de personnes
- Chaque découverte scientifique commence par un rêve
- Les découvertes qui pourraient changer la médecine de demain
- Sans la recherche, cette découverte n'aurait pas été possible

Par un chiffre clé :

- 50 ans d'efforts ont été nécessaires pour éradiquer XXX
- 10 ans : c'est le nombre d'années qu'il faut pour développer un nouveau médicament
- 300 millions : c'est le nombre de personnes qui souffrent de XXX dans le monde

Par un point de vue personnel :

- Le moment qui m'a rendu le plus heureux
- Si il y a bien un moment qui m'a marqué depuis que je suis chercheur.se
- J'ai besoin de votre soutien pour réaliser mon rêve
- Mon rêve ultime serait de...
- J'ai hésité à faire ce post parce que...
- Je me souviens de ce moment où on a fait cette découverte
- Le jour où j'ai su que...

Conseils de rédaction :

Commencez par une accroche captivante (voir paragraphe ci-dessus)

- Utilisez une question, une affirmation, une anecdote, un chiffre clé pour attirer l'attention. Par exemple : "Saviez-vous que nos recherches pourraient sauver 10 000 vies par jour ?"

Soyez authentique et personnel

- Partagez des anecdotes personnelles et des histoires qui illustrent votre engagement pour la recherche.
- Utilisez le "je"
- Soyez honnête
- Transmettre des émotions : parler de succès, de défis, d'échecs
- Les anecdotes aident à humaniser
- N'hésitez pas à apporter des notes d'humour, de légèreté

Utilisez un langage clair et accessible

- Évitez le jargon scientifique complexe et expliquez vos recherches de manière compréhensible pour un public non spécialisé.

Incluez des appels à l'action

- Encouragez les lecteurs à s'impliquer, que ce soit en partageant votre post, en faisant un don, ou en soutenant la recherche d'une autre manière.

Faites un post concis et pertinent

- Les posts trop longs peuvent décourager la lecture. Essayez de rester succinct tout en fournissant les informations essentielles. Sautez des lignes pour faciliter la lecture.

Montrez votre gratitude

- Remerciez vos collègues, partenaires et soutiens.

Hashtags et mentions

- Merci d'ajouter le #Pasteurdon et de mentionner l'Institut Pasteur (@institut.pasteur) dans le post

Site web

<https://pasteurdon.fr/>

Date de publication

Entre le 4 et le 10 octobre

Besoin d'aide ou de conseils ?

Nos équipes social media (Arnaud Gales, Sacha Tembe et Hervé Bichot) se tiennent à votre disposition pour échanger et vous aiguiller.



Exemple de post pour une chercheuse ou un chercheur

 Chaque découverte scientifique commence par un rêve.

En tant que chercheur à l'Institut Pasteur, je consacre mes journées à essayer de mieux comprendre et combattre les maladies infectieuses. Mon rêve ? Voir un monde libéré de maladies qui aujourd'hui bouleversent tant de vies.

Je me souviens encore du jour où nos recherches ont permis de faire une avancée majeure dans la compréhension de [nom d'une maladie], un moment incroyable où j'ai réalisé à quel point chaque petit pas peut faire la différence. [décrire ce moment]

Mais pour transformer ces rêves en réalité, la recherche a besoin de soutien. Grâce à vos dons lors du #Pasteurdon, nous pouvons continuer à avancer, à innover et à espérer un avenir où les maladies comme [nom d'une maladie] seront de l'histoire ancienne.

 Votre soutien est essentiel. Ensemble, nous pouvons accomplir des choses extraordinaires. Merci à toutes celles et ceux qui nous accompagnent dans ce parcours. 

<https://pasteurdon.fr/>

#Recherche #Science #InstitutPasteur #Pasteurdon @Institut Pasteur

[Choisir une illustration en lien avec la découverte ou une photo d'équipe]

Exemple de post pour une personne travaillant dans un service support

 **La recherche ne se fait pas seulement dans les laboratoires.**

Je travaille dans le service des ressources humaines à l'Institut Pasteur, et chaque jour, je suis fier(ère) de contribuer à la recherche scientifique, même sans manipuler de tubes à essai ou de microscopes. En soutenant nos chercheurs, en recrutant les talents qui feront les découvertes de demain, je fais partie d'une équipe qui œuvre ensemble pour un objectif commun : améliorer la santé humaine.

Ce qui me rend le(la) plus fier(ère) ? Savoir que chaque avancée scientifique, chaque découverte est le fruit d'un effort collectif. Que ce soit en laboratoire ou dans les bureaux, nous faisons tous notre part pour que le monde de demain soit plus sain et plus sûr.

Avec le #Pasteurdon, chacun de nous peut contribuer à faire avancer la recherche. Les dons permettent de financer des projets essentiels qui feront la différence pour des millions de personnes.

🙌 Soutenez la recherche, soutenez l'avenir. Un immense merci à tous ceux qui, de près ou de loin, nous accompagnent dans cette aventure !

<https://pasteurdon.fr/>

#Fierté #Equipe #InstitutPasteur @Institut Pasteur #Pasteurdon

Inspirations

Arthur Auboeuf  · 2e
Humain positif, cofondateur de Team for the Planet : l'en...
[Accéder à mon site web](#)
8 mois · 🌐

Que feriez-vous si l'on vous annonçait qu'il vous reste 2 ans à vivre ?
John, lui, m'a écrit pour me demander de faire ce post.

...voir plus



13344
566 commentaires · 2 169 republications

    
J'aime Commenter Republier Envoyer

Arthur Auboeuf  · 2e
Humain positif, cofondateur de Team for the Planet : l'en...
[Accéder à mon site web](#)
1 an(s) · Modifié · 🌐

Ça pique : les hérissons sont menacés d'extinction totale avant 2030.
En Angleterre, là où les mesures sont les plus précises, ils éta ...voir plus



6585
412 commentaires · 536 republications

Arthur Auboef · 2e
 Humain positif, cofondateur de Team for the Planet : l'en...
[Accéder à mon site web](#)
 1 an(s) · 🌐

Cette info, tout le monde devrait l'avoir :

Aujourd'hui, l'humanité jette 40% de la nourriture qu'elle proc ...voir plus



🌐👍👍 3 369 247 commentaires · 293 republications

Arthur Auboef · 2e
 Humain positif, cofondateur de Team for the Planet : l'en...
[Accéder à mon site web](#)
 2 an(s) · 🌐

Il y a 2 ans, j'ai reçu un appel glaçant. La sœur de mon meilleur ami m'annonce qu'il est entre la vie et la mort à l'hôpital.

...voir plus



🌐👍👍 68 151 1905 commentaires · 1776 republications

🌐 J'aime Commenter Republier Envoyer